



La Ricerca e lo Sviluppo Tecnologico



I D _ T E C H N O L O G Y

La divisione R&D

La ricerca tecnologica rappresenta per ID Technology un'attività di estrema rilevanza, necessaria per continuare ad assicurare ai propri clienti soluzioni costantemente aggiornate e innovative. Per questo a partire dal 2000, l'azienda ha aperto una sede dedicata alla ricerca a Cosenza, dove operano ricercatori impegnati full time coordinati da un R&D Manager.

Le ricerche si concentrano principalmente su tematiche legate a:

- Knowledge Based Learning
- Data Warehousing e Data Mining
- Open Standard e tecnologie per l'Enterprise Application Integration
- Applicazioni per la Televisione Digitale Interattiva

Le Partnership

Exeura

Spin-off dell'Università della Calabria (UNICAL), Exeura opera nei settori di punta dell'ICT ed, in particolare, nell'area del Knowledge Management (KM). I soci promotori sono docenti di Informatica dell'UNICAL e ricercatori dell'Istituto di CALcolo e Reti ad alte prestazioni (ICAR) del CNR (Cosenza). Le attività di Exeura riguardano le principali aree del KM, quali il Business Intelligence, il Competitive Intelligence, l'e-Business e l'e-Government.

Consorzio Dite

ID Technology è membro del Consorzio Dite (Digital Interactive Television Experiences). Il Consorzio, finalizzato allo sviluppo e alla sperimentazione di applicazioni per la televisione digitale terrestre, intende raggruppare aziende ed enti che vogliono sviluppare progetti di televisione digitale interattiva, con la finalità di portare innovazione nel mondo delle imprese e di integrare i canali Internet, mobile e tv.

Fondazione Italiana Nuove Comunicazioni - FINC

ID Technology è socio sostenitore della Fondazione Italiana Nuove Comunicazioni. La Fondazione ha la missione di studiare, sperimentare sul campo e diffondere nuovi modelli di sviluppo innovativo nel settore ICT - con particolare riferimento alle Internet Business Solutions (IBS) - in grado di ottimizzare e migliorare i processi aziendali di produzione, di comunicazione con il mercato di riferimento, di vendita.



ID Technology collabora inoltre con il Politecnico di Torino, con cui ha partecipato alla prima fase di testing di una soluzione integrata per il Knowledge Management e la Formazione a distanza, con l'Università Cattolica nell'ambito del corso di Knowledge Management, con l'Università di Napoli per il progetto di ricerca relativo a tecnologie per la formazione a distanza in campo medico-scientifico.

Oltreweb

Metaweb per l'accesso dinamico alle varie tipologie di Beni Culturali

Gruppo di lavoro

- Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione ICCD
- Politecnico di Torino
- ID Technology

Durata: 2001 – 2003

Descrizione

Realizzazione di una cross interface attraverso cui interrogare e assemblare in modo omogeneo varie informazioni e oggetti digitali reperibili su database disomogenei presenti in vari istituti dei Beni Culturali.

Scenario

Nel corso degli anni sono state sviluppate varie soluzioni software per la catalogazione, e l'archiviazione dei Beni Culturali e interfacce web per la consultazione online di informazioni e dati relativi ai Beni. Nonostante Internet permetta un'efficace accesso ai siti delle differenti istituzioni, ancora oggi non esiste un unico punto d'accesso attraverso cui consultare e "assemblare" informazioni eterogenee legate ad un Bene.

Nell'ambito del "Progetto Parnaso" (Patrimonio Artistico: Ricerca e Nuove tecnologie Applicate allo Sviluppo Occupazionale), è nato il progetto Oltreweb, sviluppato con l'obiettivo di realizzare una cross interface attraverso cui interrogare e assemblare in maniera omogenea varie tipologie di informazioni e oggetti reperibili su più database con strutture diverse e logiche di accesso eterogenee.

Oltreweb

Oltreweb è una infrastruttura software che utilizzando linguaggio XML è in grado di recuperare, elaborare ed assemblare informazioni e dati eterogenei presenti in database differenti tra loro. Oltreweb è un punto di accesso attraverso cui utenti e istituzioni hanno visibilità sul patrimonio culturale.

Nell'obiettivo di unificare informazioni eterogenee e distribuite riguardanti i Beni Culturali, la creazione di una "cross interface" ha permesso di proteggere gli investimenti informatici effettuati dalle differenti istituzioni negli anni e ottimizzare i tempi di recupero e trasferimento dati. Oltre agli aspetti puramente funzionali ed informatici Oltreweb ha consentito, inoltre l'applicazione di una più evoluta metodologia di fruizione dei Beni Culturali, creando link fra strutture di dati eterogenee e specialistiche potenziandone l'accessibilità.

Oltreweb si caratterizza anche come efficace e flessibile strumento per la didattica, punto di consultazione privilegiato di uno studente o di un ricercatore con la necessità di conoscere il patrimonio culturale, garantendosi nel contempo la validità scientifica dei dati acquisiti.



WEB-Learning.

Knowledge based learning nel settore medico scientifico

Gruppo di lavoro

- Fondazione Pascale
- II° Università degli Studi di Napoli
- Unisys
- ID Technology

Durata: 2003 - 2004

Descrizione

Attraverso il progetto Web Learning il team di ricercatori ha voluto esplorare la fattibilità di un sistema di formazione che ampliasse i tradizionali metodi formativi, coinvolgendo processi di gestione della conoscenza nel senso più ampio del termine.

WEB Learning

Il progetto consiste principalmente nell'incrementare l'efficacia dell'azione formativa in risposta ai bisogni degli studenti e dei docenti e, consentire la manutenzione di una corretta e tempestiva, quanto necessaria, gestione delle informazioni nel settore matematico, chimico, biochimico e biofisico, oncologico.

Il progetto si è quindi concentrato su tre fronti complementari fra loro:

- la definizione dei processi informativi e del loro contenuto;
- la definizione della struttura organizzativa per la gestione delle informazioni;
- la realizzazione di un sistema informativo di supporto fruibile via Internet e via Intranet.

Per la realizzazione di Web Learning si è reso necessario progettare e realizzare una base dati in grado di archiviare informazioni eterogenee, da quelle alfanumeriche (informazioni testuali) a quelle multimediali (Informazioni audio, video e immagini); in seguito sono stati definiti "percorsi didattici" referenziati con dette informazioni. Nella fase di utilizzo del servizio le informazioni eterogenee opportunamente relazionate tra loro, vengono assemblate on-the-fly e presentate agli utenti in base alle loro richieste.



ELLADE

ELectronic Live ADaptive Learning

Gruppo di lavoro

- Università degli Studi della Calabria
- Università Mediterranea di Reggio Calabria
- Istituto di calcolo e reti ad alte prestazioni (ICAR - CNR)
- ID Technology

Durata: 2004 – 2005

Scenario

Nel corso degli ultimi anni, numerosi studi indipendenti hanno dimostrato che generalmente non si rilevano vantaggi significativi derivanti dall'utilizzo di sistemi per la formazione a distanza rispetto ai più tradizionali metodi di insegnamento in aula. Tali studi hanno inoltre dimostrato che i sistemi di formazione a distanza sono carenti in termini di riusabilità delle informazioni, personalizzazione della formazione e adeguamento dei contenuti alla natura del discente e alle sue specifiche esigenze.

Ellade

Ellade è un sistema che facilita la condivisione e la circolazione di conoscenza all'interno delle organizzazioni, riadattando risorse formative in base a al feedback ricevuto dal discente. Ellade si configura, quindi, come un sistema "intelligente", capace di adattarsi alle esigenze del discente e alle sue modalità di fruizione dei materiali didattici, un sistema integrato di Knowledge, Learning & Talent Management che consente, inoltre la riusabilità delle unità didattiche (Learning objects) e lo scambio delle stesse tra piattaforme diverse.

Per realizzare Ellade si è reso necessario l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia in grado di gestire Learning objects, rappresentare la conoscenza attraverso formalismi idonei di tipo logico e ragionare in modo automatico per la costruzione dell'iter formativo, basandosi sulla combinazione di tecniche logico-deduttive con tecniche induttive basate sul data mining.



Convergent TV

Owner: ID Technology

Durata: 2004 – 2005

Descrizione

Sviluppo di un gateway in grado di garantire elevati livelli di integrazione tra servizi Internet e palinsesti TV.



Scenario

La disponibilità di adeguate tecnologie digitali consente oggi l'integrazione di reti, canali e modelli adottati finora dal mondo televisivo e quelli più recenti e per qualche verso consolidati del mondo Internet. La convergenza di TV e Internet comporta una profonda revisione dei modelli di business di entrambi, derivante dalla diffusione di un nuovo canale che da un lato amplierà l'utenza Internet (e della banda larga) e dall'altro implicherà la nascita di nuovi modelli di fruizione dei contenuti televisivi.

Sono significativi gli investimenti su questo nuovo "mercato della convergenza" a opera prevalentemente del mondo televisivo e TLC finalizzato alla messa a punto di nuovi modelli di business per un target rappresentato dall'utenza domestica. E' prevedibile che la domanda evolva su livelli di crescente interattività e semplicità d'uso che le nuove generazioni Set Top Box garantiranno, sarà quindi necessario integrare l'offerta di palinsesti TV con servizi reali, a valore aggiunto, specialistici in vari settori.

Di fatto si assisterà all'integrazione di servizi televisivi e Internet (a più spinta interattività) che farà divenire la TV un device unico di accesso a due mondi oggi separati. La tecnologia digitale terrestre consente di attivare un nuovo canale di comunicazione verso il cittadino, che si affianca ai canali "online" esistenti (Internet, telefono, messaggistica, fax). La sua prospettiva di applicazione, nel medio termine, è legata alla potenziale capacità di portare i servizi a fasce di popolazione e verso i cittadini tendenzialmente esclusi da altri canali di fruizione dei servizi medesimi.

Convergent TV

Il modulo "Convergent TV" che si intende sviluppare può apportare significativi vantaggi alla TV nella revisione e integrazione dei loro modelli di business alla creazione di nuovi modelli di offerta. Analogamente può rivelarsi utile anche ai gestori di servizi web nel processo di allargamento delle fasce di utenza, fortemente influenzato dalla complessità di utilizzo di un browser.

Per questo il target di riferimento nella realizzazione del prototipo è stato identificato in operatori TLC tradizionali, fornitori di contenuti e servizi Web, operatori televisivi, sia su scala nazionale che locale, pubblica amministrazione (T-Government).



ID_TECHNOLOGY



ID TECHNOLOGY

SEDE LEGALE

Corso di Porta Romana, 6
20122 Milano
Tel +39 02 805 11 31
Fax +39 02 805 11 63

UFFICI OPERATIVI

Corso di Porta Romana, 6
20122 Milano
Tel +39 02 805 11 31
Fax +39 02 805 11 63

Via G. Bettolo, 3
00195 Roma
Tel +39 06 37 29 945
Fax +39 06 37 51 83 28

Via Sabotino, 55
87100 Cosenza
Tel +39 0984 21 84 2

WWW.IDTECH.IT