

Case Studies ID Technology

Il Network Information System (NIS) di Borsa Italiana.

Borsa Italiana è la società per azioni responsabile della definizione, organizzazione, funzionamento e vigilanza dei mercati, nonché della definizione della disciplina, dei requisiti e delle procedure d'ammissione e permanenza sul mercato per le società emittenti e per gli intermediari, della gestione del mercato e della gestione dell'informativa societaria.

Uno dei compiti principali di Borsa Italiana è di assicurare lo sviluppo dei mercati gestiti, massimizzandone la liquidità, la trasparenza e la competitività, perseguendo al contempo elevati livelli d'efficienza e redditività.

Nell'ambito delle proprie attività, Borsa Italiana gestisce due tipi di comunicazione: l'informazione ai mercati, ovvero la distribuzione delle notizie in tempo reale agli operatori e l'informazione interna, che consiste nell'insieme di documenti generati dai circa duecento dipendenti di Borsa Italiana.

Nella revisione dei meccanismi di gestione dei due tipi di comunicazione Borsa Italiana si è posta obiettivi fortemente qualitativi: rendere più efficace e tempestiva la comunicazione ai mercati e migliorare la comunicazione interna non solo in termini di efficienza ed efficacia, ma anche economici riducendo l'utilizzo di materiale cartaceo e l'eliminazione di meccanismi "time consuming".

A questo scopo, Borsa Italiana ha selezionato Livelink per l'elevata sicurezza, l'affidabilità del sistema, l'accurata funzionalità di monitoraggio degli accessi e dell'attività svolta all'interno del sistema stesso e per la sua struttura web-based, in grado di mettere in collegamento il complesso network d'agenzie stampa e società quotate.

Borsa Italiana ha organizzato l'informazione aziendale avvalendosi della collaborazione di ID Technology (Affinity Partner di Open Text Corp. dal 1998), dotata di un'approfondita esperienza dell'architettura e dell'ambiente di Livelink, per le attività di personalizzazione, supporto e gestione progettuale. Il progetto è stato svolto da un team composto da consulenti ID Technology ed Open

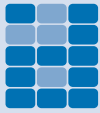
Text, da personale interno di Borsa Italiana e da altri partner collaboratori quali BIt System, la società del Gruppo Borsa Italiana.

Il progetto

Il progetto ha visto l'impiego di Livelink principalmente su due fronti: il primo orientato verso la re-ingegnerizzazione del NIS (Network Information System) per l'invio di dispacci in tempo reale agli operatori di mercato; il secondo per la costruzione della Intranet di Borsa Italiana, il portale Intranet attraverso il quale è stato avviato il processo di informatizzazione delle procedure.

Il Network Information System

Prima dell'introduzione di Livelink, gli operatori di mercato inviavano i comunicati finanziari a Consob, Borsa e Agenzie di stampa attraverso fax e telefono. La Borsa e le Agenzie si occupavano poi di rendere pubbliche le notizie attraverso gli Avvisi di Borsa e le Press News. Naturalmente il sistema presentava alcune criticità come l'impossibilità di utilizzare velocemente le informazioni e la difficoltà di classificazione e conservazione delle informazioni che avveniva manualmente. Da un punto di vista tecnologico, il sistema presentava altre criticità rilevanti, come il ripetersi di comunicati, oppure la concentrazione in un singolo punto fisico della distribuzione dell'informazione.



Case Studies ID Technology

Il Network Information System (NIS) di Borsa Italiana.

L'attività d'implementazione e di personalizzazione di Livelink ha portato alla realizzazione di un sistema informatico automatizzato che risolve i problemi presentati dal precedente sistema di diramazione di comunicati. Il NIS, di cui Livelink costituisce il "backbone", è il punto di raccolta delle informazioni e di distribuzione contemporanea a tutti gli operatori: le società quotate inviano i comunicati finanziari verso il NIS, che fornisce notifica dell'avvenuta ricezione.

Il comunicato viene inoltrato a Consob e Borsa Italiana; trascorsi i 15 minuti richiesti dalla normativa, il comunicato è inviato in modo automatico a tutte le agenzie di stampa collegate al circuito. Le società quotate possono verificare lo status del comunicato dal momento in cui è inviato al NIS a quando è diramato alle agenzie di stampa. NIS controlla altresì che il comunicato abbia effettivamente raggiunto almeno due agenzie di stampa, come previsto dalla normativa Consob.

Una volta che il comunicato è stato diffuso, Borsa Italiana genera gli «Avvisi di Borsa», che vengono resi pubblici sul sito dedicato di Borsa Italiana. Il NIS si occupa quindi di assicurare tale modalità di comunicazione, garantendo la più ampia e tempestiva diffusione dell'informazione e consentendo agli organi di vigilanza di attivarsi per assicurare il buon funzionamento del mercato.

ID Technology

ID Technology è un software & service provider operante nel campo dei servizi di Information Technology ad alto valore rivolti alle imprese di grandi e medie dimensioni. Certificata Vision 2000, ID Technology dedica parte delle proprie risorse alla ricerca e allo sviluppo tecnologico ed ha in essere rapporti di partnership con importanti realtà pubbliche e private nel settore della ricerca, della tecnologia e della consulenza direzionale.

Negli anni ID Technology ha acquisito competenze specifiche nei settori del Content Management, delle Digital Libraries, dell'eLearning, dello Skill Management, dell'Enterprise Application Integration e del Lease & Loan Management. L'offerta di ID Technology è basata sulla value proposition, ovvero la fornitura di servizi globali ai clienti, dalla consulenza alla manutenzione degli applicativi, dall'analisi di fattibilità allo sviluppo di soluzioni software ad hoc.

Sedi

Milano: Corso di Porta Romana, 6 - 20122 Milano - Tel: +39 02 805 11 31 / Fax +39 02 805 11 63

Roma: Via G. Bettolo, 3 - 00195 Roma - Tel: +39 06 37 29 945 / Fax +39 06 37 51 83 28

www.idtech.it